

Møte 3428

Dato: 13.03.2019

Tilstede: 18 medlemmer.

Referent: Ketil Rypdal.

Presidenten åpnet møtet med å presentere dagens foredragsholder Petrus Christensen fra mediebedriften Catch Media.

Annonserte fødselsdager:

Ørnulf Stang 08.mars, Tore Nordby 09.mars, Unni Sagen 09.mars, Svein – Erik Ovesen 10.mars

Svein Jørgensen 14.mars, Joachim Fristad 25.mars



Catch ble etablert i 2005 av Thomas Foss og Heidi Fauske.

Bedriften har i dag 9 ansatte med bred kompetanse og spesialkompetanse på web utvikling, kommunikasjon og merkevarebygging.

Firmaet gjør også vanlige reklameoppdrag, og produserer plakater og utsmykker diverse

reklamemateriell.

Oppdragene skreddersys etter å ha gjennomgått mål og behov sammen med kunden.

Innen kommunikasjon hjelper de kunden til å snakke med en stemme til sine målgrupper. Dette er viktig for å skaffe oppmerksomhet og skape vekst. De yter bistand til sosiale medier, kurs, kommunikasjonsstrategi og utarbeider markedsplaner.

Merkevarebygging bistås med alt fra ide til konseptutbygging og utvikling av strategier og identiteter

som er med på å skape en rød tråd gjennom alt kundens varemerker kommuniserer utad. Workshops og analyser, rådgivning og startegi og design brukes mye som verktøy.

Thomas fortalte videre om mange og interessante prosjekter som bedriften har hatt av forskjellig karakter. Det er mange lokale oppdrag, men også oppdrag utenfor distriktet.



Vi fikk se forskjellige «filmsnutter» og hørte også fra radioprogrammet «Misjonen» v/ Johan Golden.
Dette var et innslag om navnebytte hos Ringerikskraft.